



الجامعة الأردنية

مركز الاعتماد وضمان الجودة

مخطط المادة الدراسية

1.	اسم المادة	التخطيط السياحي
2.	رقم المادة	2304708
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	لا يوجد
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	الماجستير في الجغرافيا
6.	رقم البرنامج	
7.	اسم الجامعة	الأردنية / عمان
8.	الكلية	الآداب
9.	القسم	الجغرافيا
10.	مستوى المادة	ماجستير
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	2017/2018
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	البكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	العربية
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2015/9/6

١٦. منسق المادة

د. نضال الزبون

رقم المكتب: قسم الجغرافيا ط ٣

الساعات المكتبية: ٩-١٠ ح ٩-١١ ن ر

رقم الهاتف: ٢٤٩٦٥

البريد الإلكتروني: n.alzboun@ju.edu.jo

١٧. مدرس المادة

د. نضال الزبون

١٨. وصف المادة

تدرس هذه المادة الأسس والعناصر التي يقوم عليها التخطيط السياحي وتتضمن التحليل الكمي والنوعي لبنية السياح (السوق السياحي) والعوامل المحددة لسلوك السائح والتحوليات التي تطرأ عليها وما تسببه هذه التحولات في تشكيل وإعادة تشكيل المناطق السياحية إقليمياً وعالمياً. كما تناقش المادة التخطيط الملائم لاستدامة السياحة في ضوء التوافق بين الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية للسياحة مع الأخذ بعين الاعتبار التغيرات التنظيمية والمناخية وأثرهما في إعادة تشكيل السياحة عالمياً. كما ويشتمل التخطيط السياحي على وضع استراتيجيات (أنية وبديلة) لبلوغ الأهداف المتوخاة من السياحة (محلياً ووطنياً).

19. أهداف تدريس المادة ونتائجها

أ- الأهداف: يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على:

1. توضيح المقصود بالتخطيط السياحي Tourism planning وأهدافه وخصائص التخطيط السياحي الجيد ومستوياته (Scales) محليا وإقليميا.
2. بيان أهم مناهج وأساليب التخطيط السياحي Tourism planning Approaches والتميز بينها.
3. توضيح المكونات الرئيسية للنظام السياحي Tourism System.
4. تقييم ونقد أهم الاستراتيجيات والخطط السياحية Evaluating Tourism plans (examples).
5. التفريق بين أنواع السياحة المختلفة من حيث نوع المحطة، خصائص النظام السياحي، السوق، والمسافة.
6. تفسير المراحل التي يمر بها المنتج السياحي (Destination Life Cycle)
7. الإلمام بالأساليب والمنهجيات اللازمة لتصنيف وتقييم الموارد السياحية.
8. مناقشة أهم الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المترتبة على صناعة السياحة.

ب- نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على:

1. توضيح المقصود بالتخطيط السياحي Tourism planning وأهدافه وخصائص التخطيط السياحي الجيد ومستوياته (Scales) محليا وإقليميا.
2. بيان أهم مناهج وأساليب التخطيط السياحي Tourism planning Approaches والتميز بينها.
3. توضيح المكونات الأساسية للنظام السياحي Tourism system
4. تقييم ونقد أهم الاستراتيجيات والخطط السياحية Evaluating Tourism plans (examples).
5. توضيح المراحل التي يمر بها المنتج السياحي (Destination life cycle)
6. تحديد عوامل الطرد والجذب في المكان السياحي
7. تقييم الموارد السياحية بناء على منهجية علمية
8. استخلاص الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المترتبة على النشاط السياحي.

٢٠. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

المحتوى	الأسبوع	نتائج التعلم المتحققة	أساليب التقييم	المراجع
مراجعة المفاهيم الأساسية في جغرافية السياحة (السياحة، السفر، الاستجمام، وقت الفراغ، النظام السياحي Tourism System	٢+١	التمييز بين المصطلحات ذات العلاقة بالسياحة (السياحة، السفر، الاستجمام، وقت الفراغ).	امتحان منتصف الفصل	Brian G. Boniface & Chris Coope. (2005).
التخطيط السياحي Tourism planning وأهدافه وخصائص التخطيط السياحي الجيد ومستوياته (Scales) محليا وإقليميا.	٣	توضيح المقصود بالتخطيط السياحي Tourism planning وأهدافه وخصائص التخطيط السياحي الجيد ومستوياته (Scales) محليا وإقليميا.	امتحان منتصف الفصل	Gunn, C.A.(2002)
أهم مناهج وأساليب التخطيط السياحي Tourism planning Approaches	٥+٤	بيان أهم مناهج وأساليب التخطيط السياحي Tourism planning Approaches والتمييز بينها.	امتحان منتصف الفصل	Brian G. Boniface & Chris Coope. (2005).
أنواع السياحة ومعايير تصنيفها	٦	التفريق بين أنواع السياحة المختلفة		عثمان غنيم وبنينا سعد (١٩٩٩)
المراحل التي يمر بها المنتج السياحي Destination life (cycle)	٧	توضيح خصائص مراحل تطور المنتج السياحي Destination (life cycle)		Gunn, C.A.(2002)
عوامل الطرد والجذب في المكان السياحي	٨	بيان أهم عوامل الطرد والجذب في المكان السياحي		منال شوقي، ٢٠١٠
الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للسياحة	+١٠+٩ ١١	تفسير أهم الآثار المترتبة على النشاط السياحي على البيئتين المستضيفة والمرسلة		منال شوقي، ٢٠١٠
التخطيط السياحي	١٣+١٢	توضيح مفهوم التخطيط السياحي وأهميته وخصائص التخطيط السياحي الجيد.		Gill, P.S (Ed.) (1997).

. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

- أسلوب المحاضرة لشرح المصطلحات الأساسية والمفاهيم النظرية.
- الحوار والنقاش في القضايا التي تتطلب ذلك بإدارة مدرس المادة والحصول على النقاش البناء.
- الرحلات الميدانية الى المواقع السياحية في الأردن للوقوف على الظواهر الأساسية التي درست في القاعة الصفية.

٢٢. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

- الاختبارات القصيرة بالإضافة الى امتحان منتصف الفصل والامتحان النهائي.
- قوائم الشطب

٢٣. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب:

يحرم الطالب من المادة اذا تغيب ٣ محاضرات

١. الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد:
 - لا يحق للطالب التقدم لامتحان مرة أخرى اذا تغيب عن الامتحان بدون عذر رسمي مقبول
 - اذا تأخر الطالب في تقديمه للبحث أو الواجب يخضم ٥% من العلامة التي يستحقها عن كل يوم تأخير
٢. إجراءات السلامة والصحة
 - يرجى عدم استخدام المصعد بعد الساعة الرابعة مساء.
 - يرجى من الطلبة مغادرة القاعة التدريسية حال وجود انذار باخلاء المبنى لأي سبب.
- د- الغش والخروج عن النظام الصفي
 - الطالب الذي يضبط في حالة غش بالامتحان يأخذ علامة صفر في ذلك الامتحان
 - الطالب الذي يضبط بالاقتراس الحرفي في البحث الذي يقدمه يأخذ علامة صفر في البحث.
- هـ- إعطاء الدرجات

الرقم	أداة التقييم	العلامة (كنسبة مئوية)	التاريخ
١	امتحان منتصف الفصل	٣٠%	الثلاثاء ٢٠١٧/١١/٧
٢	ترجمة احدى المقالات العلمية (اللغة الانجليزية) ذات الصلة بالمادة بالتنسيق مع المدرس ومناقشتها داخل المحاضرة.	١٠%	تتناقش المقالات بواقع مقالة لكل أسبوع وبالترتيب مع الطلبة
٣	كتابة بحث علمي في أحد الموضوعات ذات الصلة	٢٠%	تسلم الأبحاث وتناقش في

بالتهيئة السياحي وبالتتسيق مع المدرس		الاسبوع قبل الأخير من الفصل
٤	الامتحان النهائي	الثلاثاء ٢٠١٨/١/٢
٤٠% - الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة		

٢٤. المعدات والأجهزة المطلوبة

--

٢٥. المراجع

أ- الكتب المقررة، والقراءات التي يجب على الطالب تغطيتها للموضوعات المختلفة للمادة.

1. Brian G. Boniface and Chris Coope. (2005). Worldwide Destinations: The geography of travel and tourism. Fourth edition.
2. Gill, P.S. (Ed.) (1997). Tourism: Planning and Management. New Delhi.
3. Gunn, C.A.(2002) Tourism planning: basics, concepts, cases. New York
٤. التخطيط السياحي في سبيل تخطيط مكاني شامل ومتكامل، ١٩٩٩، عثمان غنيم وبنيتا سعد، الطبعة الأولى، دار الصفاء للنشر والتوزيع _ عمان.
٥. دراسة في مدخل علم السياحة. منال شوقي عبدالمعطي أحمد، ٢٠١٠. الطبعة الأولى، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

26. معلومات إضافية

--

اسم منسق المادة: د. نضال الزبون التوقيع: _____ التاريخ: ٢٠١٧/٩/١٧

مقرر لجنة الخطة/ القسم: _____ التوقيع _____

رئيس القسم: _____ التوقيع _____

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: _____ التوقيع _____

العميد: _____ التوقيع _____

نسخة إلى:

رئيس القسم

مساعد العميد لضمان الجودة

ملف المادة الدراسية